BANRISUL LICITACOES

De: BANRISUL LICITACOES
Enviado em: sexta-feira, 8 de novembro de 2019 08:53
Para: 'thiago@cadastra.com'
Assunto: ENC: Dúvida Processo 0000572/2019

À CADASTRA

Prezados,

Segue abaixo em vermelho resposta aos questionamentos efetuados.

Atenciosamente,

Banrisul
Gerencia de Licitações e Compras
Unidade de Licitações e Compras
☎ (51) 3215-4510 | E-mail: banrisul_licitacoes@banrisul.com.br

ANTES DE IMPRIMIR este documento pense em sua responsabilidade e compromisso com o MEIO AMBIENTE.

De: Thiago Bacchin - Cadastra <thiago@cadastra.com>
Enviada em: quarta-feira, 30 de outubro de 2019 08:56
Para: BANRISUL LICITACOES <BANRISUL_LICITACOES@banrisul.com.br>
Assunto: Dúvida Processo 0000572/2019

Olá,

Gostaria de tirar dúvidas sobre o processo de licitação Processo 0000572/2019.

Pergunta 1
Item 1.2 Os serviços objeto deste edital serão contratados com agências de propaganda cujas atividades sejam disciplinadas pela Lei no 4.680/1965 e que tenham obtido certificado de qualificação técnica de funcionamento, nos termos da Lei no 12.232/2010.

Entendemos que se trata da necessidade de ter o certificado do CENP.
Porém, o CENP não representa agências digitais.
Inclusive o IAB Brasil (entidade que reúne e representa os maiores veículos, agências e demais players digitais) com o CENP, pelo mercado de comunicação digital não ser representado pelo CENP em suas normas: https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2019/10/28/em-relatorio-iab-brasil-propoe-revisar-autorregulacao.html.

Enquanto o IAB Brasil não se tornar órgão autorregulador digital oficialmente, agentes digitais estão sem uma entidade que possa certificá-las.

Gostaria de entender qual instrução do Banrisul nesse sentido?

R:Os documentos necessários à qualificação técnica dos licitantes estão relacionados no item 9.1.3 do Edital.

Pergunta 2
Item 17.5 letra b) Declaração de que a agência não está prestando serviços depublicidade a empresas

concorrentes mercadológicas do Banrisul e empresas controladas.

- Por favor, considerando que existem milhares de empresas nas áreas de serviços financeiros, de atuações regionais, nacionais e globais, centenas de bancos tradicionais e digitais que atendem PF e PJ, dezenas de empresas de meios de pagamento, dezenas de emissoras de cartões de crédito, câmbio e consórcios, definir melhor o que é "concorrentes mercadológicas" pois abre margem para interpretação.

- Por favor, para cada empresa, citar os principais concorrentes diretos.

R: Cabe ao licitante, conhecendo sua própria carteira de clientes, identificar aqueles que sejam concorrentes mercadológicos do Banco e empresas controladas.

Obrigado
Thiago